



ROMÂNIA

Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași

FACULTATEA DE MECANICĂ

Str. Prof.Dr.Doc. Dimitrie Mangeron, Nr. 43, 700050, Iași

Tel./fax. +40 232 232337

URL: www.mec.tuiasi.ro * E-mail: decanat@tuiasi.ro



PROGRAM MANAGERIAL

**pentru candidatura la funcția de
Decan
Facultatea de Mecanică 2020-2024**

Învățătura fără gândire este muncă pierdută, gândirea fără învățătura este periculoasă.

Confucius

Prof.abil.dr.ing. Carmen BUJOREANU

PREAMBUL

Planul acesta managerial s-a dezvoltat având la temelie conștiința apartenenței mele la o facultate cu tradiție de peste 70 ani în domeniul formării de specialiști în domeniul ingineriei mecanice.

Fac parte dintr-un colectiv care continuă aceasta tradiție și, în contextul vremurilor noi, se străduie să-și modernizeze curricula, strategia de cercetare, politica de resurse umane și evident managementul.

Din punctul meu de vedere, pentru reușita unui management universitar, principiul guvernant îl reprezintă ideea că “învățătura fără gândire este muncă pierdută, gândirea fără învățătura este periculoasă”. Noi suntem profesori, furnizori de cunoștințe, dar în același timp suntem și formatori de caractere, dacă înțelegem că educația și cunoașterea sunt procese dinamice pe care trebuie să ni le asumăm atât noi cât și studenții noștri, mereu, ceas de ceas.

Astfel un bun manager trebuie să dezvolte un proiect comun prin care să realizeze condițiile de participare responsabilă a tuturor factorilor implicați în desfășurarea activităților didactice, științifice și administrative ale facultății. Cred că, pentru a putea previziona un viitor în care vor locui copiii noștri, trebuie să evaluăm oportunitățile prezentului în întreg contextul său economico-social și să nu ne uităm rădăcinile.

OBIECTIVE GENERALE

1. Asigurarea calității învățământului din domeniul mecanic, asigurând formarea profesională și umană riguroasă în contextul globalizării economice și sociale.
2. Dezvoltarea cercetării științifice ca o componentă cu valoare adăugată actului educativ, fiind o misiune importantă a universității și implicit, a facultății.
3. Promovarea resursei umane de calitate, prin atragerea de cadre didactice tinere, cu potențial formator și vocație de profesor.
4. Atragerea de studenți buni și în număr crescut față de anii anteriori, care să asigure necesitățile economice în continuă dezvoltare
5. Management transparent, eficient, bazat pe realitate și pe buna conlucrare dintre factorii decidenți și cei executorii.

OBIECTIVE STRATEGICE

1. Învățământ

Este o misiune dificilă pentru școală să realizeze un învățământ de calitate într-un context global mereu în schimbare, astfel încât să satisfacă cerințele angajatorilor în acord cu pregătirea profesională a studenților. Dimensionarea pregătirii lor în raport cu ceea ce piața muncii cere, trebuie să fie rezultatul unei observări atente și exigente a oportunităților, provocărilor și a schimbărilor de paradigmă specifice acestor vremuri.

În acest context și din acest punct de vedere doresc ca, într-un posibil mandat, să îmi asum ca obiective:

- asigurarea calității actului didactic și adaptarea formării profesionale la nevoile economice naționale pe de o parte, și armonizarea acestei formări cu cele similare de la nivel internațional;
- corelarea și validarea interdisciplinară a curriculumelor;
- continuarea modernizării metodelor și tehnicilor de predare, utilizarea metodelor interactive cu centrare pe nevoile studenților;
- implicarea în crearea, cu totul necesară, a posibilităților de învățare și transmitere a informațiilor cu ajutorul platformelor tip e-learning, learning-space, e-books, e-lessons;
- dezvoltarea unor noi programe de formare continua (cursuri post-universitare, de ex.) modulare, flexibile adaptate la cerințele economice actuale;
- valorizarea mai buna, prin creșterea procentului activității de predare, în evaluarea cadrelor didactice;
- atragerea studenților într-un mod activ la procesul educativ, prin participarea la activitățile didactice cu plăcere, la concursuri profesionale, la cercurile științifice, la cluburile profesionale din domeniu (clubul de robotică, de mecatronică, etc.);
- responsabilizarea în mai mare măsură a cadrelor didactice pentru desfășurarea activităților de tutoriat și consiliere a studenților, pe tot parcursul formării lor;
- promovarea continuă a studiilor universitare de doctorat, încurajarea abilitării cadrelor didactice pentru crearea unei școli doctorale puternice în domeniu, creșterea numărului de doctoranzi;

2. Cercetare

Misiunea importantă a Universității, deci și a Facultății de Mecanică, este cercetarea și inovarea, astfel încât să putem ocupa locuri din ce în ce mai bune în ierarhia universităților atât la nivel național cât și internațional.

De aceea, consider că trebuie asumate următoarele obiective specifice:

- implicarea în dezvoltarea unor proiecte majore de cercetare prin competiții în cadrul Programelor Naționale și Europene de cercetare și dezvoltare tehnologică și implicarea în programe finanțate prin Agenția de Dezvoltare Nord-Est;
- dezvoltarea unor proiecte de cercetare cu agenți economici, astfel încât să existe transfer tehnologic și ancorarea realistă a cercetării noastre în exigențele economice actuale;
- elaborarea unui plan strategic de cercetare al Facultății de Mecanică cu teme din domeniile noastre de interes și cu colective care-si pot asuma aceste cercetări;
- stimularea cercetării interdisciplinare, mai întâi prin demararea unor granturi interne, apoi prin extinderea proiectelor de cercetare comună cu facultăți de

profil din țară și străinătate;

- creșterea vizibilității internaționale a facultății prin participări la congrese, simpozioane internaționale, publicații în reviste cu factor de impact;
- stimularea participării cu lucrări la Buletinul Institutului Politehnic din Iași la nivelul calitativ și cantitativ pentru menținerea / accesarea în categoria BDI+ sau indexat ISI;
- utilizarea eficientă a bazei de date cu rezultatele activității de cercetare din universitate, actualizată permanent, care să poată fi utilizată ori de câte ori există o solicitare (evaluări, informări etc.);
- cooptarea de studenți în programele noastre de cercetare în scopul formării de cercetători.

3. Resursa umană

“Omul sfințește locul”, lucru știut, iar această valoare nou adăugată face diferența între rău și bine, între banal și excepțional. De aceea, managementul bun al resurselor umane este un factor de progres, cu capital strategic. În această direcție, propun ca acțiuni specifice:

- recrutarea absolvenților merituoși ai facultății noastre în cariera didactică, având nevoie de tineri bine pregătiți care să continue și să dezvolte cu energie și entuziasm proiectele noastre;
- implementarea de către fiecare departament al facultății a unor programe de dezvoltare a resurselor umane proprii (recrutare, promovare, specializare sau conversie a personalului);
- stimularea personalului didactic și nedidactic cu recompense corelate cu contribuția individuală, cuantificată prin fișele de autoevaluare completate cu onestitate;
- promovarea unei atmosfere colegiale, de colaborare între membrii comunității universitare;
- valorificarea potențialului fiecărui membru al facultății prin identificarea competențelor și abilităților individuale, astfel încât, în misiunea de management al resursei umane, să existe mereu “omul potrivit la locul potrivit”;

4. Studenți

Studentul este cel căruia i se adresează efortul nostru educativ și constituie, fără îndoială, produsul nostru final. El este indicatorul nostru de performanță atât la nivel didactic cât și uman. Dacă am reușit să livrăm societății un inginer bine pregătit, responsabil și moral înseamnă că ne-am făcut datoria. Consider că, în acest sens, sunt importante următoarele activități:

- existența unui dialog permanent cu studenții și concentrarea atenției și a acțiunilor pe nevoile lor;
- crearea unor relații de parteneriat prin implicarea și motivarea lor în activitățile didactice, științifice și extracurriculare (acțiuni de sprijinire ale Ligii Studenților din Facultatea de Mecanică, implicarea unui număr cât mai mare de studenți în actul decizional, stimularea participării împreună la acțiuni de voluntariat);
- continuarea motivării studenților pentru obținerea unor rezultate remarcabile la competițiile studentești naționale și internaționale, prin acordarea de burse, prin facilitarea participării etc.
- intensificarea dialogului cu companii în vederea acordării de burse pentru studenți și creșterea numărului de oferte pentru stagii de practică/internship;
- asigurarea condițiilor corespunzătoare de cazare/învățare prin reparații și modernizări ale spațiilor alocate și, de asemenea, asigurarea accesului facil în spații de recreere și petrecere a timpului liber (baza sportivă, spectacole culturale, etc.);
- încurajarea participării studenților la cât mai multe programe de mobilitate ce permit schimburi de experiență și cunoașterea altor sisteme de învățământ.

5. Management financiar

Facultatea este pe un trend bun financiar și acesta trebuie continuat și dezvoltat astfel încât să asigure realizarea misiunii sale printr-o funcționare normală. De aceea, estimez următoarele acțiuni de asigurare a acestui confort financiar:

- creșterea numărului de studenți, masteranzi și doctoranzi, ceea ce va duce la creșterea fondurilor de la finanțarea de bază;
- atragerea de resurse extrabugetare prin cursuri de formare continuă/postuniversitare și realizarea de prestări servicii de consultanță și expertize tehnice;
- stimularea depunerilor de proiecte pentru dezvoltarea infrastructurii didactice și de cercetare, precum și susținerea acestor proiecte pe parcursul derulării lor;
- încurajarea și susținerea acreditărilor de laboratoare de analiză și diagnoză, ale căror servicii vor putea fi externalizate, atrăgând astfel venituri proprii.
- gestionarea eficientă a spațiilor didactice și nedidactice.

6. Concluzii

Planul acesta managerial este parte din misiunea asumată a Universității noastre pentru realizarea unei instituții unite, puternice și “smart” (S – specific; M – măsurabil; A – abordabil; R – relevant; T – încadrat în timp).

Prin acest program se realizează sinergia învățământ-cercetare-economie, astfel încât demersul strategic al facultății spre performanță să fie continuat.

Dezvoltarea durabilă și internaționalizarea sunt concepte integrate în cursul formării, astfel încât putem spune că noi pregătim ”ingineri pentru Europa” și întreaga lume.

Promovarea unei paradigme a reușitei studenților noștri este realizabilă doar într-un proiect comun, dar într-un mediu profesional calitativ exigent, în cadrul unor relații interumane armonioase și stimulative.

Carmen Bujoreanu

Iași, 17.03.2020