

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024- 2025

Decan,
Conf. univ. dr. ing. **Gelu IANUȘ**

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași
1.2 Facultatea	Mecanică
1.3 Departamentul	Inginerie Mecanică, Mecatronica si Robotica
1.4 Domeniul de studii	Mecatronica si Robotica
1.5 Ciclul de studii ¹	Licență, zi
1.6 Programul de studii	Mecatronica

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Dezvoltare antreprenorială inovativă Innovative Entrepreneurship						
2.1.2. Cod disciplină	MTC.118.DL.DC.						
2.2 Titularul activităților de curs	Ș.l.dr.ing. Marius-Vasile ATANASIU						
2.3 Titularul activităților de aplicații	Ș.l.dr.ing. Marius-Vasile ATANASIU						
2.4 Anul de studii ²	I	2.5 Semestrul ³	2	2.6 Tipul de evaluare ⁴	C	2.7 Tipul disciplinei ⁵	DL

3. Timpul total estimat al activităților zilnice (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	³	din care 3.2 curs	2	3.3a sem.	1	3.3b laborator	-	3.3c proiect	-
3.4 Total ore din planul de învățământ ⁶	42	din care 3.5 curs	28	3.6a sem.	14	3.6b laborator	-	3.6c proiect	-
Distribuția fondului de timp ⁷									Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									9
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									8
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate și portofolii									7
Tutoriat ⁸									7
Examinări ⁹									2
Alte activități:									-
3.7 Total ore studiu individual ¹⁰	33								
3.8 Total ore pe semestru ¹¹	75								
3.9 Numărul de credite	3								

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum ¹²	●
4.2 de competențe	●

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului ¹³	● Sală de curs cu table, calculator, videoproiector, ecran de proiecție
---	---

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ DF - disciplină fundamentală, DID - disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate sau DC - disciplină complementară - din planul de învățământ

⁶ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.5, 3.6abc)

⁷ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.7.

⁸ Între 7 și 14 ore

⁹ Între 2 și 6 ore

¹⁰ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹¹ Suma dintre numărul de ore de activitate didactică directă (3.4) și numărul de ore de studiu individual (3.7); trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.9) x 24 de ore pe credit.

¹² Se menționează disciplinele obligatorii a fi promovate anterior sau echivalente

¹³ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice etc.

5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului ¹⁴	• Sală de seminar cu tablă, calculator, videoproiector, ecran de proiecție, acces la Internet
--	---

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Inițierea studenților în activități antreprenoriale inovative
6.2 Obiective specifice	- Definirea activității antreprenoriale ca parte a demersului ingineresc de valorificare a activității inovative; - Definirea cadrului activității antreprenoriale la nivel național și european; - Familiarizarea studenților cu noțiunile, instrumentele, procedurile și oportunitățile activității antreprenoriale moderne; - Dobândirea de abilități antreprenoriale prin exercițiu și simulare;

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Cunoaște conceptele fundamentale ale antreprenoriatului inovativ și rolul acestuia în dezvoltarea economică. Înțelege noțiuni de bază privind legislația de afaceri, validarea ideilor de afaceri și strategiile de dezvoltare. Cunoaște elementele esențiale ale planului de afaceri, finanțării, marketingului și protecției ideii de afacere. Înțelege cadrul antreprenorial național și european și principiile etice ale activității antreprenoriale.
Aptitudini	Este capabil să identifice și să valideze idei de afaceri inovative în domeniul tehnic. Aplică metode de planificare, promovare și vânzare specifice inițierii unei afaceri. Redactează un plan de afaceri și simulează înființarea unei firme inovative. Folosește strategii de dezvoltare antreprenorială adaptate mediului economic actual.
Responsabilitate și autonomie	Manifestă inițiativă, responsabilitate și autonomie în analiza și propunerea de soluții antreprenoriale. Este capabil să organizeze și să planifice activități economice în mod eficient și sustenabil. Demonstrează autonomie în susținerea unei strategii de carieră și în asumarea rolului de întreprinzător. Își asumă valorile antreprenoriatului etic și responsabil în contextul inovației tehnologice.

8. Conținuturi

8.1 Curs ¹⁵	Metode de predare ¹⁶	Observații/ număr ore
1. Obiectul de studiu al disciplinei	Prelegere cu prezentare detaliată la tablă, cu utilizarea punctuală, nesistematică, a calculatorului și a videoproiectorului	1 oră
2. Introducere în antreprenoriat. Profilul și aptitudinile antreprenorului. Principiile managementului personal. Strategii de carieră.		2 ore
3. Legile afacerilor. Identificarea ideilor de afaceri. Validarea ideii de afaceri. Aptitudinile oamenilor de afaceri. Crearea atitudinii antreprenoriale.		4 ore
4. Noțiuni de economie și consiliere economică		4 ore
5. Noțiuni de legislație de afaceri și consiliere legislativă		2 ore
6. Noțiuni privind inițierea unei afaceri. Elemente de protejare a ideii de afacere (brevetare, înregistrare marcă, siglă etc.) Identificarea resurselor necesare.		4 ore
7. Noțiuni privind planificarea și conducerea afacerii. Înființarea afacerii. Planul de afaceri.		3 ore
8. Identificarea oportunităților de finanțare a afacerii. Finanțarea afacerii.		2 ore
9. Conceptul de antreprenoriat. Necesitatea antreprenoriatului. Caracteristici antreprenoriale. Crearea unei culturi pentru antreprenoriatul inovativ. Legile vânzării. Strategii de vânzare.		2 ore

¹⁴ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, etc.

¹⁵ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁶ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

10. Strategii de promovare a produselor		2 ore
11. Necesitatea inovației. Bariere și riscuri ale inovării. Proiecte inovatoare. Organizațiile inovatoare. Strategii de dezvoltare a afacerii.		2 ore
	Total	28 ore
Bibliografie curs: 1. Drucker P., (1993), Inovația și sistemul antreprenorial, Editura Enciclopedică, București. 2. Faulkner D., Bowman C., (2000), Elemente de strategie concurențială, Editura Teora, București. 3. Năstase C. (coordonator), (2006), Ghid de formare antreprenorială, Editura Didactică și Pedagogică, București 4. Văduva S., (2004), Antreprenoriatul: practici aplicative în România și în alte țări de tranziție, Editura Economică, București		
8.2a Seminar	Metode de predare ¹⁷	Observații
1. Fixarea obiectivelor personale (specifice, pozitive, SMART și stabilirea resurselor necesare)	expunerea liberă, informațiile scrise, exemplificarea, dezbaterile studiilor de caz și stimularea dialogului continuu cu studenții	2 ore
2. Planificarea organizată. Metode de organizare a timpului.		2 ore
3. Managementul stress-ului. Rezolvarea creativă a conflictelor.		2 ore
4. Elaborarea unei strategii de carieră. Pregătirea unui CURRICULUM VITAE.		2 ore
5. Simularea inițierii unei afaceri		2 ore
6. Simularea realizării unui plan de afaceri		2 ore
7. Determinarea caracteristicilor de întreprinzător		2 ore
	Total	14 ore
8.2b Laborator	Metode de predare	Observații
Disciplina nu are prevăzut laborator		
8.2c Proiect	Metode de predare ¹⁸	Observații
Disciplina nu are prevăzut proiect	Metode de predare ¹⁹	
Bibliografie aplicații (seminar / laborator / proiect): 1. Drucker P., (1993), Inovația și sistemul antreprenorial, Editura Enciclopedică, București. 2. Faulkner D., Bowman C., (2000), Elemente de strategie concurențială, Editura Teora, București. 3. Năstase C. (coordonator), (2006), Ghid de formare antreprenorială, Editura Didactică și Pedagogică, București. 4. Văduva S., (2004), Antreprenoriatul: practici aplicative în România și în alte țări de tranziție, Editura Economică, București		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului²⁰

Obiectivele cursului „Dezvoltarea antreprenorială inovativă” sunt în concordanță cu obiectivele programelor naționale de cercetare și dezvoltare corelate cu condițiile concurențiale europene, în care motorul creșterii economice îl reprezintă exporturile și nu consumul. Ca urmare, comunitatea științifică din România capătă în acest context, noi obligații și responsabilități, inclusiv schimbarea mentalității și angajamentelor față de valorile morale, spirituale și de competență ale economiei de piață românești. România trebuie să dezvolte o nouă generație de antreprenori cu abilități caracteristice precum responsabilitate, spontaneitate, adaptabilitate, clarviziune, inițiativă și spirit managerial, care să le permită să identifice și să implementeze strategii adecvate pătrunderii și menținerii pe piață.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare		10.3 Pondere din nota finală
10.4a Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs:	%	50% (minim 5)
		Teme de casă:	%	
		Alte activități ²¹ :	%	
		Evaluare finală: colocviu în care studenții răspund la două subiecte teoretice.	50% (minim 5)	
10.4b Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate)		50 % (minim 5)
10.4c Laborator				
10.4d Proiect				

¹⁷ Discuții, debateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

¹⁸ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

¹⁹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²⁰ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²¹ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

10.5 Standard minim de performanță

- Cunoașterea caracteristicilor conceptului de antreprenariat inovativ, a noțiunilor legislative, a noțiunilor privind inițierea, protejarea, planificarea și conducerea unei afaceri.

Data completării,
01.09.2024

Semnătura titularului de curs,
Ș.l.dr.ing. Marius-Vasile ATANASIU

Semnătura titularilor de aplicații,
Ș.l.dr.ing. Marius-Vasile ATANASIU

Data avizării în departament,
12.09.2024

Director departament,