

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024- 2025

Decan,
Conf. univ. dr. ing. **Gelu IANUȘ**

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași
1.2 Facultatea	Mecanică
1.3 Departamentul	Inginerie Mecanică, Mectaronica si Robotica
1.4 Domeniul de studii	Mecatronica si Robotica
1.5 Ciclul de studii ¹	Licenta zi
1.6 Programul de studii	Mecatronica

2. Date despre disciplină

2.1.1 Denumirea disciplinei	Educație antreprenorială <i>Entrepreneurship Education</i>						
2.1.2 Codul disciplinei	MTC.319.DL.DC						
2.2 Titularul activităților de curs	Ș. I. dr. ing. Marius ATANASIU						
2.3 Titularul activităților de aplicații	Ș. I. dr. ing. Marius ATANASIU						
2.4 Anul de studii ²	III	2.5 Semestrul ³	6	2.6 Tipul de evaluare ⁴	C	2.7 Tipul disciplinei ⁵	DL

3. Timpul total estimat al activităților zilnice (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care 3.2 curs	2	3.3a sem.	1	3.3b laborator	0	3.3c proiect	0
3.4 Total ore din planul de învățământ ⁶	42	din care 3.5 curs	28	3.6a sem.	14	3.6b laborator	0	3.6c proiect	0
Distribuția fondului de timp ⁷									Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									22
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate și portofolii									22
Tutoriat ⁸									12
Examinări ⁹									2
Alte activități:									0
3.7 Total ore studiu individual ¹⁰	83								
3.8 Total ore pe semestru ¹¹	125								
3.9 Numărul de credite	5								

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum ¹²	●
4.2 de competențe	●

5. Condiții (acolo unde este cazul)

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ DF - disciplină fundamentală, DID - disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate sau DC - disciplină complementară - din planul de învățământ

⁶ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.5, 3.6abc)

⁷ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.7.

⁸ Între 7 și 14 ore

⁹ Între 2 și 6 ore

¹⁰ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹¹ Suma dintre numărul de ore de activitate didactică directă (3.4) și numărul de ore de studiu individual (3.7); trebuie să fie egală cu numărul de credite alocat disciplinei (punctul 3.9) x 24 de ore pe credit.

¹² Se menționează disciplinele obligatorii a fi promovate anterior sau echivalente

5.1 de desfășurare a cursului ¹³	Sală de curs cu table, calculator, videoproiector, ecran de proiecție
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului ¹⁴	Sală de seminar cu tablă, calculator, videoproiector, ecran de proiecție, acces la Internet

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Inițierea studenților în activități antreprenoriale inovative
6.2 Obiective specifice	- Definirea activității antreprenoriale ca parte a demersului ingineresc de valorificare a activității inovative; - Definirea cadrului activității antreprenoriale la nivel național și european; - Familiarizarea studenților cu noțiunile, instrumentele, procedurile și oportunitățile activității antreprenoriale moderne; - Dobândirea de abilități antreprenoriale prin exercițiu și simulare;

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- cunoaște conceptele fundamentale ale antreprenoriatului și cadrul său de manifestare la nivel național și european; - înțelege relația dintre activitatea inginerescă și valorificarea inovațiilor prin inițiative antreprenoriale; - are cunoștințe despre legislația de afaceri, protejarea proprietății intelectuale, resursele și strategiile de dezvoltare a afacerilor; - cunoaște principiile managementului personal, planificării carierei și dezvoltării aptitudinilor antreprenoriale; - înțelege etapele inițierii, planificării și conducerii unei afaceri, inclusiv elaborarea unui plan de afaceri.
Aptitudini	- identifică idei de afaceri și validează potențialul lor pe piață, utilizând instrumente de analiză economică și legislativă; - elaborează planuri de afaceri și strategii de finanțare pentru implementarea acestora; - aplică noțiuni de marketing și promovare pentru valorificarea produselor/serviciilor; - redactează documente relevante (plan de afaceri, CV, prezentare) adaptate contextului antreprenorial; - participă activ la simulări și exerciții practice care vizează inițierea și gestionarea unei afaceri.
Responsabilitate și autonomie	- manifestă inițiativă și spirit inovativ în identificarea și exploatarea oportunităților de afaceri; - își asumă responsabilitatea pentru fundamentarea deciziilor antreprenoriale, respectând principiile etice și legale; - lucrează eficient în echipă, contribuind la dezvoltarea unui climat constructiv și colaborativ; - demonstrează autonomie în documentarea și aplicarea cunoștințelor dobândite la situații reale sau simulate; - își dezvoltă spiritul critic și capacitatea de adaptare la cerințele dinamice ale pieței și mediului economic.

8. Conținuturi

8.1 Curs ¹⁵	Metode de predare ¹⁶	Observații/ număr ore
1. Obiectul de studiu al disciplinei.	Prelegere cu prezentare detaliată la tablă, cu utilizarea punctuală, nesistematică, a calculatorului și a videoproiectorului	1 oră
2. Introducere în antreprenoriat. Profilul și aptitudinile antreprenorului. Principiile managementului personal. Strategii de carieră.		2 ore
3. Legile afacerilor. Identificarea ideilor de afaceri. Validarea ideii de afaceri. Aptitudinile oamenilor de afaceri. Crearea atitudinii antreprenoriale.		4 ore
4. Noțiuni de economie și consiliere economică.		4 ore
5. Noțiuni de legislație de afaceri și consiliere legislativă.		2 ore
6. Noțiuni privind inițierea unei afaceri. Elemente de protejare a ideii de afacere (brevetare, înregistrare marcă, siglă, etc.) Identificarea resurselor necesare.		4 ore
7. Noțiuni privind planificarea și conducerea afacerii. Înfăptuirea afacerii. Planul de afaceri.		3 ore

¹³ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice etc.

¹⁴ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, etc.

¹⁵ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁶ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

8. Identificarea oportunităților de finanțare a afacerii. Finanțarea afacerii.		2 ore
9. Conceptul de antreprenoriat. Necesitatea antreprenoriatului. Caracteristici antreprenoriale. Crearea unei culturi pentru antreprenoriatul inovativ. Legile vânzării. Strategii de vânzare		2 ore
10. Strategii de promovare a produselor		2 ore
11. Necesitatea inovației. Bariere și riscuri ale inovării. Proiecte inovatoare. Organizațiile inovatoare. Strategii de dezvoltare a afacerii.		2 ore
	Total	28 ore
Bibliografie la curs:		
1. Drucker P., (1993), Inovația și sistemul antreprenorial, Editura Enciclopedică, București. 2. Faulkner D., Bowman C., (2000), Elemente de strategie concurențială, Editura Teora, București. 3. Năstase C. (coordonator), (2006), Ghid de formare antreprenorială, Editura Didactică și Pedagogică, București 4. Văduva S., (2004), Antreprenoriatul: practici aplicative în România și în alte țări de tranziție, Editura Economică, București		
8.2a Seminar	Metode de predare ¹⁷	Observații/ număr de ore
1. Fixarea obiectivelor personale (specifice, pozitive, SMART și stabilirea resurselor necesare).	expunerea liberă, informațiile scrise, exemplificarea, dezbaterile studiilor de caz și stimularea dialogului continuu cu studenții	2 ore
2. Planificarea organizată. Metode de organizare a timpului.		2 ore
3. Managementul stress-ului. Rezolvarea creativă a conflictelor.		2 ore
4. Elaborarea unei strategii de carieră. Pregătirea unui CURRICULUM VITAE		2 ore
5. Simularea inițierii unei afaceri		2 ore
6. Simularea realizării unui plan de afaceri.		2 ore
7. Determinarea caracteristicilor de întreprinzător.		2 ore
	Total	14 ore
8.2b Laborator.	Metode de predare	Observații/ număr de ore
Disciplina nu are prevăzut seminar		
8.2c Proiect	Metode de predare ¹⁸	Observații/ număr de ore
Disciplina nu are prevăzut proiect.	Metode de predare ¹⁹	
Bibliografie aplicații (seminar / laborator / proiect):		
1. Drucker P., (1993), Inovația și sistemul antreprenorial, Editura Enciclopedică, București. 2. Faulkner D., Bowman C., (2000), Elemente de strategie concurențială, Editura Teora, București. 3. Năstase C. (coordonator), (2006), Ghid de formare antreprenorială, Editura Didactică și Pedagogică, București. 4. Văduva S., (2004), Antreprenoriatul: practici aplicative în România și în alte țări de tranziție, Editura Economică, București		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului²⁰

Obiectivele cursului „Dezvoltarea antreprenorială inovativă în construcții” sunt în concordanță cu obiectivele programelor naționale de cercetare și dezvoltare corelate cu condițiile concurențiale europene, în care motorul creșterii economice îl reprezintă exporturile și nu consumul. Ca urmare, comunitatea științifică din România capătă în acest context, noi obligații și responsabilități, inclusiv schimbarea mentalității și angajamentelor față de valorile morale, spirituale și de competență ale economiei de piață românești. România trebuie să dezvolte o nouă generație de antreprenori cu abilități caracteristice precum responsabilitate, spontaneitate, adaptabilitate, clarviziune, inițiativă și spirit managerial, care să le permită să identifice și să implementeze strategii adecvate pătrunderii și menținerii pe piață.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare		10.3 Pondere din nota finală
10.4a Colocviu	Cunoștințe teoretice și practice însușite	Teste pe parcurs:	%	50% (minim 5)
		Teme de casă:	%	
		Alte activități ²¹ :	%	

¹⁷ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

¹⁸ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

¹⁹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²⁰ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²¹ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

	(cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Evaluare finală: colocviu în care studenții răspund la două subiecte teoretice.	50% (minim 5)	
10.4b Seminar	● Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate)	50 % (minim 5)	
10.4c Laborator	● Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice;		0% (minim 5)	
10.4d Proiect	● Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese		% (minim 5)	
10.5 Standard minim de performanță Fundamentarea tehnico-economică și financiară a luării deciziilor antreprenoriale și a proiectării tehnologice. ● Înțelegerea, recunoașterea și utilizarea corectă a conceptelor cu privire la educația antreprenorială ● Capacitatea de a folosi terminologia specifică inițierii și conceperii unei afaceri				

Data completării,

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de aplicații,

03.09.2024

Ș. I. dr. ing. Marius-Vasile ATANASIU

Ș. I. dr. ing. Marius-Vasile ATANASIU

Data avizării în departament,
12.09.2024

Director departament,
prof.dr.ing.Ioan Doroftei