

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025

Decan,
Conf.univ.dr.ing. Gelu Ianuș

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași
1.2 Facultatea	Mecanică
1.3 Departamentul	Inginerie Mecanică, Mecatronica si Robotica
1.4 Domeniul de studii	Mecatronica si Robotica
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Mecatronica

2. Date despre disciplină

2.1.1 Denumirea disciplinei	Educație antreprenorială						
2.1.2 Codul disciplinei	MTC.419.DL.DC						
2.2 Titularul activităților de curs	S.I.dr.ing. Atanasiu Marius						
2.3 Titularul activităților de aplicații	S.I.dr.ing. Atanasiu Marius						
2.4 Anul de studii	IV	2.5 Semestru	7+8	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Tipul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat al activităților zilnice(ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	din care 3.2 curs	3	3.3a sem.		3.3b laborator		3.3c proiect	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	din care 3.5 curs	42	3.6a sem.		3.6b laborator		3.6c proiect	42
Distribuția fondului de timp									Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									47
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate și portofolii									25
Tutoriat									12
Examinări									2
Alte activități:									
3.7 Total ore studiu individual	116								
3.8 Total ore pe semestru	200								
3.9 Numărul de credite	8								

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	● Tablă, videoproiector ● PC, internet, platforme online
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	● Tablă, videoproiector ● PC, internet, platforme online

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

6.1 Obiectivul general al disciplinei	● Dobândirea noțiunilor teoretice specifice Educației Antreprenoriale, formarea principiilor și abilităților de aplicare în practică a conceptelor teoretice dobândite,
6.2 Obiective specifice	Dezvoltarea capacității de analiză, interpretare, argumentare și colaborare în vederea obținerii de eficiență individuală, organizațională, identificarea de strategii și crearea de valoare pentru clienți, Identificarea și valorificarea oportunităților de piață pentru valorificarea comportamentului antreprenorial, Formarea și dezvoltarea spiritului antreprenorial.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Cunoașterea noțiunilor teoretice fundamentale privind educația antreprenorială. - Înțelegerea procesului decizional antreprenorial și a mecanismelor de fundamentare tehnico-economică și financiară. - Familiarizarea cu influențele psihologice și sociologice asupra comportamentului antreprenorial. - Asimilarea conceptelor privind creativitatea, inovația și oportunitățile de piață.
Aptitudini	- Aplicarea principiilor antreprenoriale în contexte practice: analiză de piață, identificarea oportunităților, propunerea de soluții. - Dezvoltarea gândirii antreprenoriale și utilizarea comportamentului planificat în proiecte reale. - Elaborarea și susținerea proiectelor antreprenoriale bazate pe concepte teoretice. - Colaborarea eficientă în echipă în vederea atingerii obiectivelor organizaționale.
Responsabilitate și autonomie	- Asumarea responsabilității în procesul decizional antreprenorial. - Promovarea valorilor etice și responsabilității sociale în demersurile de afaceri. - Participarea activă la formularea de strategii pentru crearea de valoare adăugată în organizație. - Dezvoltarea inițiativei personale în identificarea și valorificarea oportunităților de afaceri. - Capacitatea de a desfășura activități antreprenoriale cu supraveghere minimă. - Învățare permanentă prin documentare din surse specializate și evaluare critică a soluțiilor propuse.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Teoriile și practicile educației antreprenoriale. 10 ore 2. Antreprenorul și fenomenul de antreprenoriat 6 ore 3. Perspectiva psihologică și sociologică a antreprenoriatului. 6 ore 4. Teoria comportamentului planificat. 6 ore 5. Influența educației antreprenoriale asupra atitudinii și intenției antreprenoriale. 8 ore 6. Creativitatea și inovarea – intersecția dintre teorie și practică. 6 ore	Prelegere clasică cu videoproiector. Discuții	
Bibliografie curs: Alain Fayolle - Handbook of Research in Entrepreneurship Education: Contextual perspectives, Edward Elgard – 2010, Alain Fayolle, Heinz Klandt - International Entrepreneurship Education: Issues and Newness, Edward Elgard – 2006, Alan L. Carsrud, Malin Brannback - Understanding the Entrepreneurial Mind, Springer – 2009, Alexandria Valerio, Brent Parton, Alicia Robb - Entrepreneurship Education and Training Programs around the World: Dimensions for Success, The World Bank – 2014, Calvin A. Kent - Entrepreneurship Education: Current Developments, Future Directions, Quorum Books – 1990, Christine K. Volkmann, David B. Audretsch - Entrepreneurship Education at Universities: Learning from Twenty European Cases, Springer – 2017, G. Page West III, Elizabeth J. Gatewood, Kelly G. Shaver - Handbook of University-wide Entrepreneurship Education, Edward Elgard - 2009, Florea Nelu – Educație antreprenorială, suport de curs 2019, Heidi M. Neck, Patricia G. Greene, Candida G. Brush - Teaching Entrepreneurship: A Practice-Based Approach, Edward Elgard - 2014, Karin Berglund, Karen Verduyn - Revitalizing Entrepreneurship Education: Adopting a critical approach in the classroom, Routledge – 2018, Kjell Skogen, Jarle Sjøvoll - Creativity and Innovation: Preconditions for Entrepreneurial Education, Tapir Academic Press – 2010, Peter Drucker – Innovation and Entrepreneurship, Butterworth-Heinemann – 2002, Richard Weber - Evaluating Entrepreneurship Education, Springer – 2011.		
8.2a Seminar	Metode de predare	Observații
8.2b Laborator	Metode de predare	Observații
Formele educației – importanța educației antreprenoriale la nivel individual și al societății..... 6 ore Antreprenorul ca persoană și fenomenul de antreprenoriat..... 12 ore Gândirea antreprenorială. Comportamentul antreprenorial..... 12 ore Identificarea și valorificarea oportunităților de piață..... 12 ore	Prelegere clasică cu videoproiector. Discuții	
8.2c Proiect	Metode de predare	Observații
Bibliografie aplicații (seminar / laborator / proiect): Alan L. Carsrud, Malin Brannback - Understanding the Entrepreneurial Mind, Springer – 2009, Alexandria Valerio, Brent Parton, Alicia Robb - Entrepreneurship Education and Training Programs around the World:		

Dimensions for Success, The World Bank – 2014,
 Calvin A. Kent - Entrepreneurship Education: Current Developments, Future Directions, Quorum Books – 1990,
 Christine K. Volkmann, David B. Audretsch - Entrepreneurship Education at Universities: Learning from Twenty
 European Cases, Springer – 2017,
 G. Page West III, Elizabeth J. Gatewood, Kelly G. Shaver - Handbook of University-wide Entrepreneurship Education,
 Edward Elgard - 2009,
 Florea Nelu – Educație antreprenorială, suport de curs 2019,
 Heidi M. Neck, Patricia G. Greene, Candida G. Brush - Teaching Entrepreneurship: A Practice-Based Approach, Edward
 Elgard - 2014,
 Karin Berglund, Karen Verduyn - Revitalizing Entrepreneurship Education: Adopting a critical approach in the classroom,
 Routledge – 2018,
 Kjell Skogen, Jarle Sjøvoll - Creativity and Innovation: Preconditions for Entrepreneurial Education, Tapir Academic Press –
 2010,
 Peter Drucker – Inovation and Entrepreneurship, Butteworth-Heinemann – 2002,
 Richard Weber - Evaluating Entrepreneurship Education, Springer – 2011.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe teoretice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs:	%
		Teme de casă:	%
		Evaluare finală: test de evaluare a cunoștințelor	70 % (minim 5)
10.5a Seminar	Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)	%
10.5b Laborator	Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	- Chestionar scris - Răspuns oral - Caiet de laborator (lucrări experimentale, referate) - Demonstrație practică	30 % (minim 5)
10.5c Proiect	Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	- Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului - Evaluarea critică a unui proiect	% (minim 5)
10.5d Alte activități			% (minim 5)
10.6 Standard minim de performanță			
Asimilarea noțiunilor de bază privind fundamentarea tehnico-economică și financiară a luării deciziilor antreprenoriale și a proiectării tehnologice.			

Data completării,

Semnătura titularului de curs și aplicații

12.09.2024

Data avizării în departament,

Director departament,

12.09.2024